INFORME DE EJECUCION

PARA

INSTITUTO COLOMBIANO DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA

EVENTO DEL 29 AL 30 DE NOVIEMBRE, CELBRACION DEL DIA DE LA FAMILIA Y CIERRE DE GESTION EN SANTA MARIA DEL DARIEN

Presentado por: **ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS**

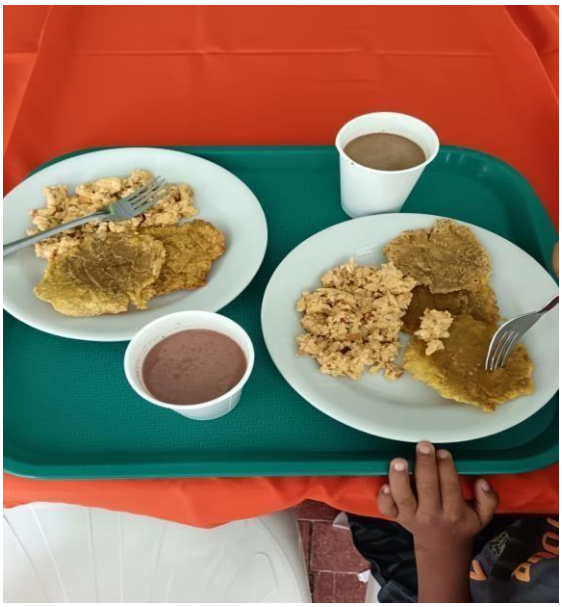
Bogotá, noviembre 29 - 30 del 2024

Dirección: Calle 150 No 45 – 18 **Oficina:** 401
Celular: 3174334471 **Correo:** gerencia@estrategiaylogistica.com

INFORME 29 Y 30 DE NOVIEMBRE

DIA 1 AL 2

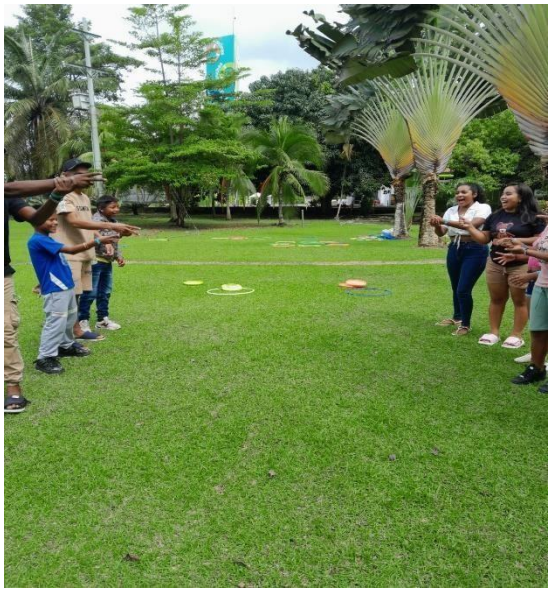
Se realiza evento en santa maría del Darién el 29 y 30 de noviembre, saliendo el 29 desde el parque hacia apartador y regresando el 30 de apartador hacia el parque, se le realiza todo el servicio de la lancha, transporte terrestre, hospedaje, alimentación y todas las actividades en Comfenalco.



Dirección: Calle 150 No 45 – 18 **Oficina:** 401
Celular: 3174334471 **Correo:** gerencia@estrategiaylogistica.com

Dirección: Calle 150 No 45 – 18 **Oficina:** 401
Celular: 3174334471 **Correo:** gerencia@estrategiaylogistica.com

Dirección: Calle 150 No 45 – 18 **Oficina:** 401
Celular: 3174334471 **Correo:** gerencia@estrategiaylogistica.com

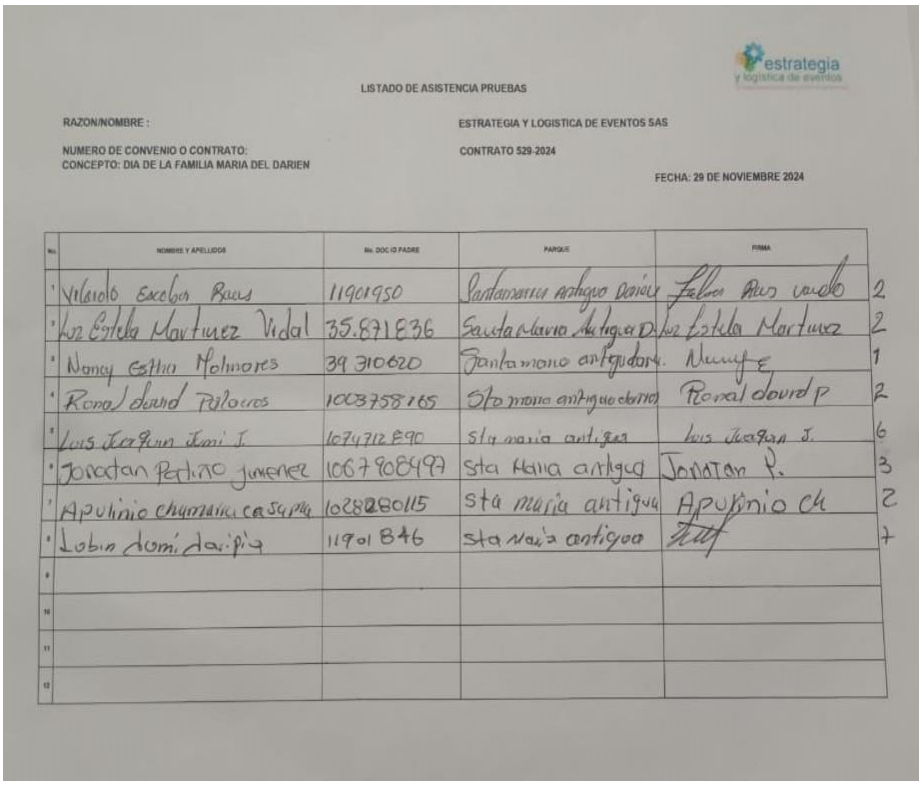


Dirección: Calle 150 No 45 – 18 **Oficina:** 401
Celular: 3174334471 **Correo:** gerencia@estrategiaylogistica.com

Dirección: Calle 150 No 45 – 18 **Oficina:** 401
Celular: 3174334471 **Correo:** gerencia@estrategiaylogistica.com

- Listado de asistencia.

  NOTA: Se tomo listado de asistencia a las personas que están vinculadas al ICANH, sus familiares se abstuvieron de firmar la asistencia.



LISTADO DE ASISTENCIA PRUEBAS

RAZON/NOMBRE : ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS

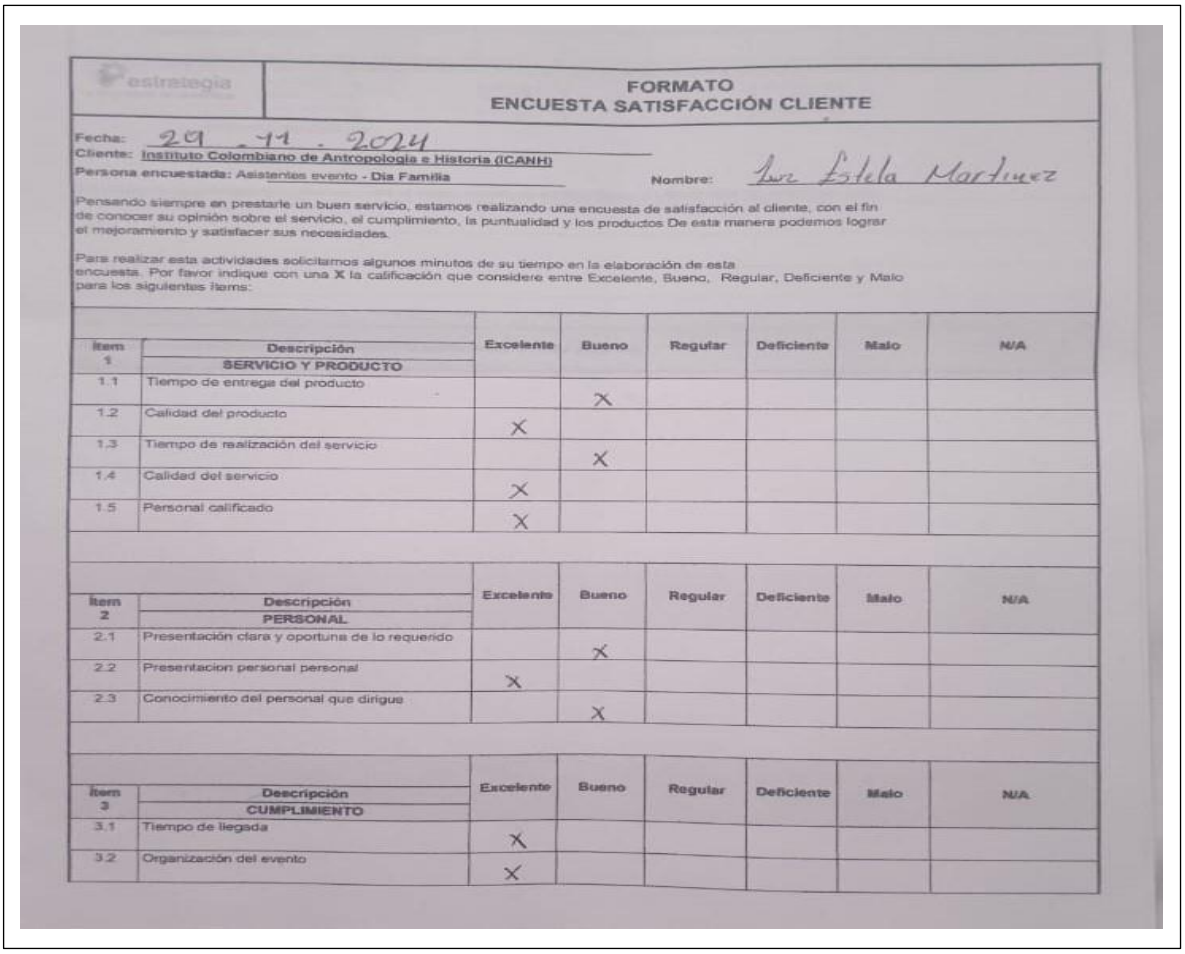
NUMERO DE CONVENIO O CONTRATO: CONTRATO 529-2024

CONCEPTO: DIA DE LA FAMILIA MARIA DEL DARIEN

FECHA: 29 DE NOVIEMBRE 2024

No.	NOMBRE Y APELLIDOS	No. DOC ID PADRE	PARQUE	FIRMA	
1	Yolanda Escobar Baus	11901950	Santamaria Antiguo Darien	Yolanda Baus Escobar	2
2	Luz Estela Martinez Vidal	35.871836	Santa Maria Antiguo Da	Luz Estela Martinez	2
3	Nancy Esther Palmares	39 310620	Santamaria antiguadark.	Nancy E	1
4	Ronal David Palacios	1003758765	Sta maria antiguo darien	Ronal david p	2
5	Luis Joaquin Jimi I	1074712890	sta maria antigua	luis Joaquin J.	6
6	Jonatan Pertino jimenez	1067908497	sta Maria antigua	Jonatan P.	3
7	Apolinio chamarra casama	1028280115	sta maria antigua	Apolinio Ch	2
8	Lubin domi daripa	11901846	sta Maria antigua		1
9					
10					
11					
12					

- Encuestas satisfacción al cliente.



FORMATO
ENCUESTA SATISFACCIÓN CLIENTE

Fecha: 29 - 11 - 2024
Cliente: Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH)
Persona encuestada: Asistentes evento - Dia Familia
Nombre: Lic Estela Martinez

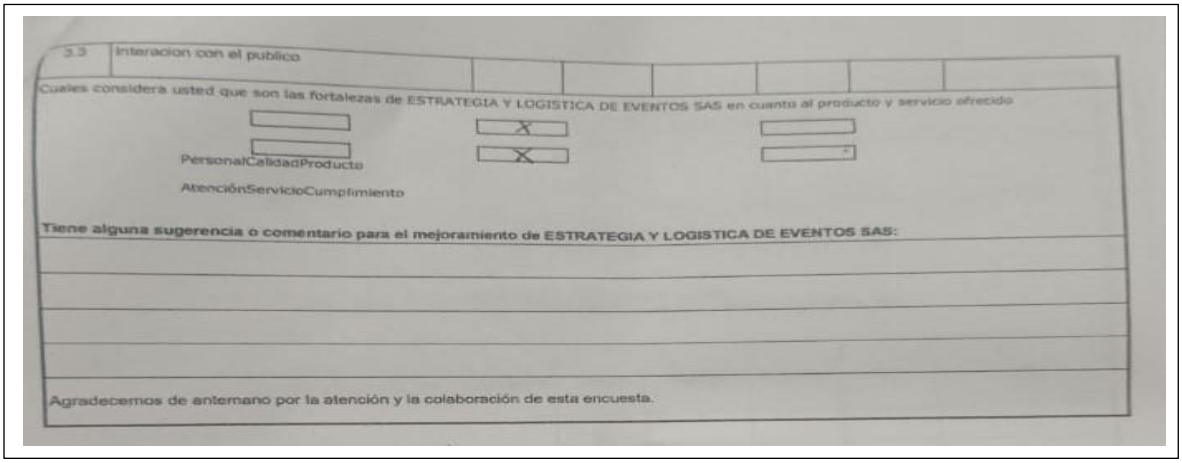
Pensando siempre en prestarle un buen servicio, estamos realizando una encuesta de satisfacción al cliente, con el fin de conocer su opinión sobre el servicio, el cumplimiento, la puntualidad y los productos De esta manera podemos lograr el mejoramiento y satisfacer sus necesidades.

Para realizar esta actividades solicitamos algunos minutos de su tiempo en la elaboración de esta encuesta. Por favor indique con una X la calificación que considere entre Excelente, Bueno, Regular, Deficiente y Malo para los siguientes ítems:

Item 1	Descripción SERVICIO Y PRODUCTO	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
1.1	Tiempo de entrega del producto		X				
1.2	Calidad del producto	X					
1.3	Tiempo de realización del servicio		X				
1.4	Calidad del servicio	X					
1.5	Personal calificado	X					

Item 2	Descripción PERSONAL	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
2.1	Presentación clara y oportuna de lo requerido		X				
2.2	Presentacion personal personal	X					
2.3	Conocimiento del personal que dirigue		X				

Item 3	Descripción CUMPLIMIENTO	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
3.1	Tiempo de llegada	X					
3.2	Organización del evento	X					



3.3 Interacion con el publico

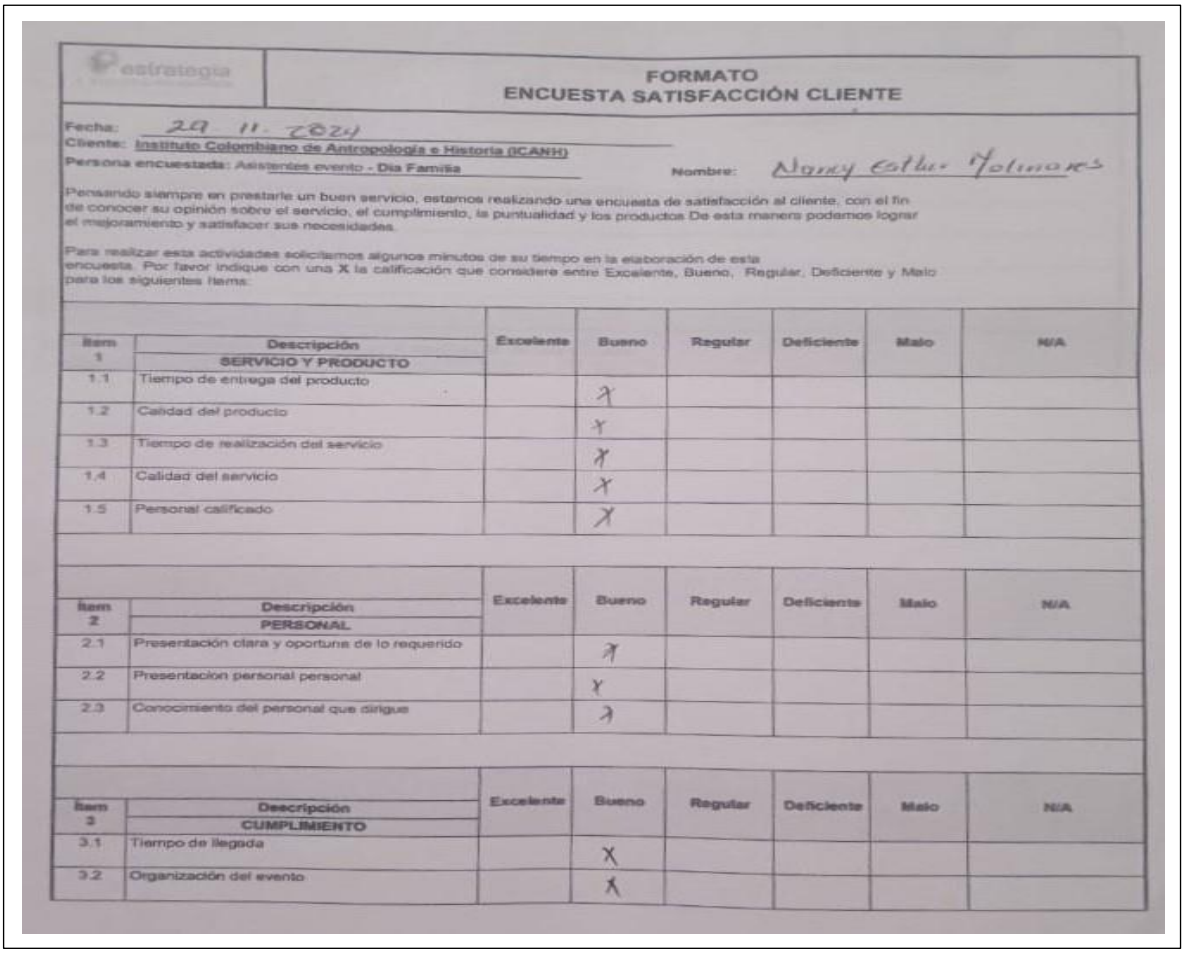
Cuales considera usted que son las fortalezas de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS en cuanto al producto y servicio ofrecido

PersonalCalidadProducto X X

AtenciónServicioCumplimiento

Tiene alguna sugerencia o comentario para el mejoramiento de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS:

Agradecemos de antemano por la atención y la colaboración de esta encuesta.



estrategia

FORMATO
ENCUESTA SATISFACCIÓN CLIENTE

Fecha: 29 11. 2024
Cliente: Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH)
Persona encuestada: Asistentes evento - Dia Familia Nombre: Nancy Esther Palomares

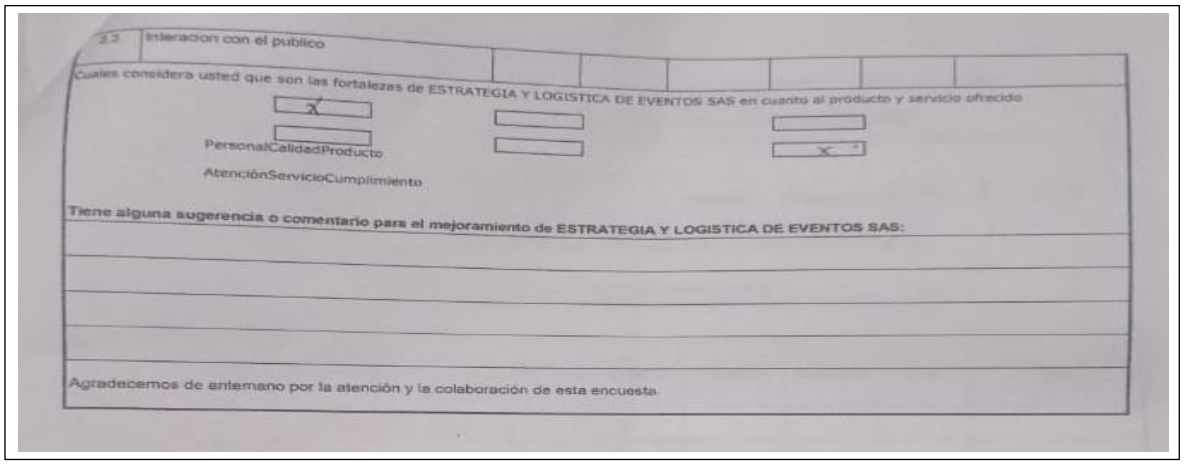
Pensando siempre en prestarle un buen servicio, estamos realizando una encuesta de satisfacción al cliente, con el fin de conocer su opinión sobre el servicio, el cumplimiento, la puntualidad y los productos De esta manera podemos lograr el mejoramiento y satisfacer sus necesidades.

Para realizar esta actividades solicitamos algunos minutos de su tiempo en la elaboración de esta encuesta. Por favor indique con una **X** la calificación que considere entre Excelente, Bueno, Regular, Deficiente y Malo para los siguientes ítems:

Ítem 1	Descripción SERVICIO Y PRODUCTO	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
1.1	Tiempo de entrega del producto		X				
1.2	Calidad del producto		X				
1.3	Tiempo de realización del servicio		X				
1.4	Calidad del servicio		X				
1.5	Personal calificado		X				

Ítem 2	Descripción PERSONAL	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
2.1	Presentación clara y oportuna de lo requerido		X				
2.2	Presentacion personal personal		X				
2.3	Conocimiento del personal que dirigue		X				

Ítem 3	Descripción CUMPLIMIENTO	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
3.1	Tiempo de llegada		X				
3.2	Organización del evento		X				



3.3 Interacion con el publico

Cuales considera usted que son las fortalezas de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS en cuanto al producto y servicio ofrecido

X

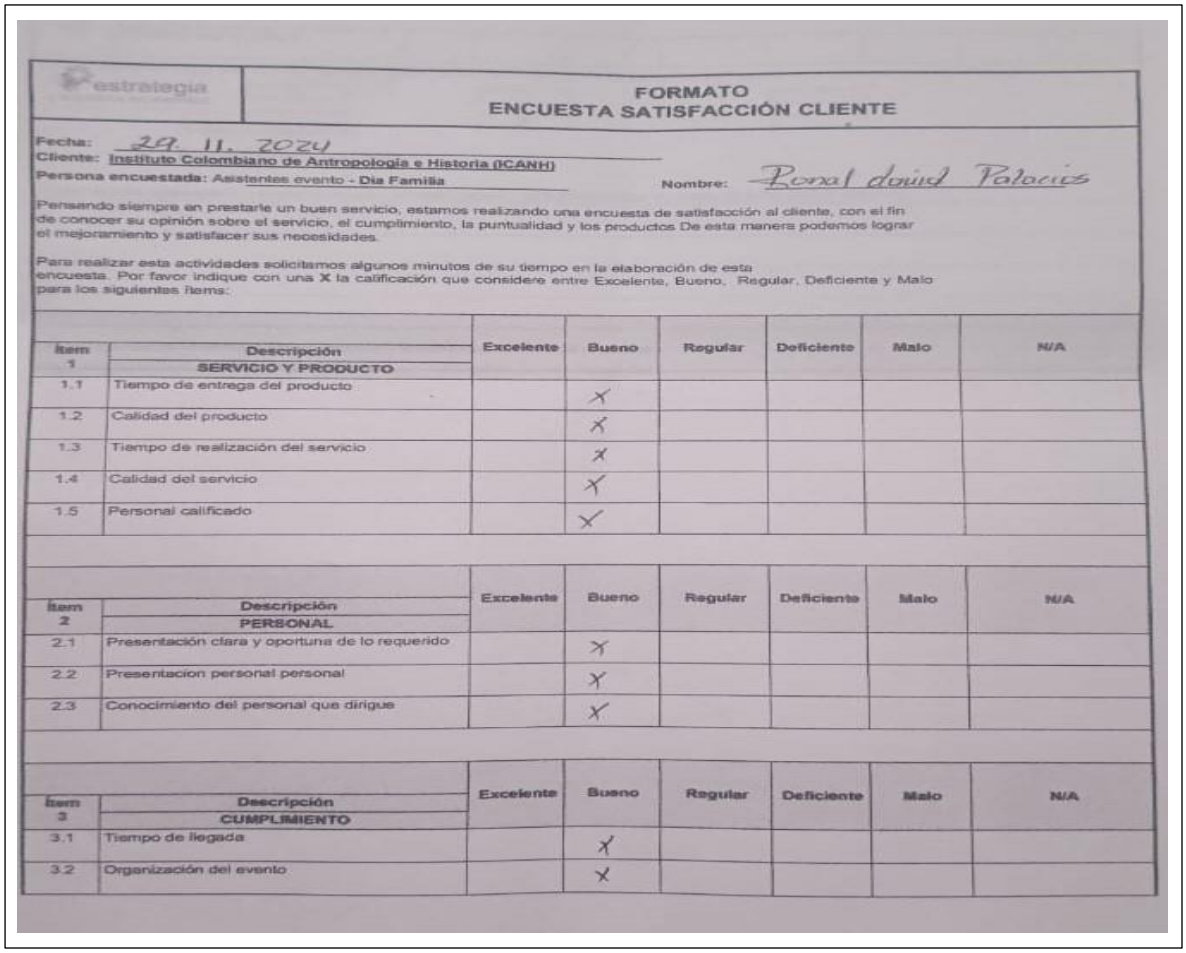
Personal Calidad Producto

Atención Servicio Cumplimiento

X

Tiene alguna sugerencia o comentario para el mejoramiento de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS:

Agradecemos de antemano por la atención y la colaboración de esta encuesta.



estrategia

FORMATO
ENCUESTA SATISFACCIÓN CLIENTE

Fecha: 29. 11. 2024
Cliente: Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH)
Persona encuestada: Asistentes evento - Dia Familia Nombre: Ronal david Palacios

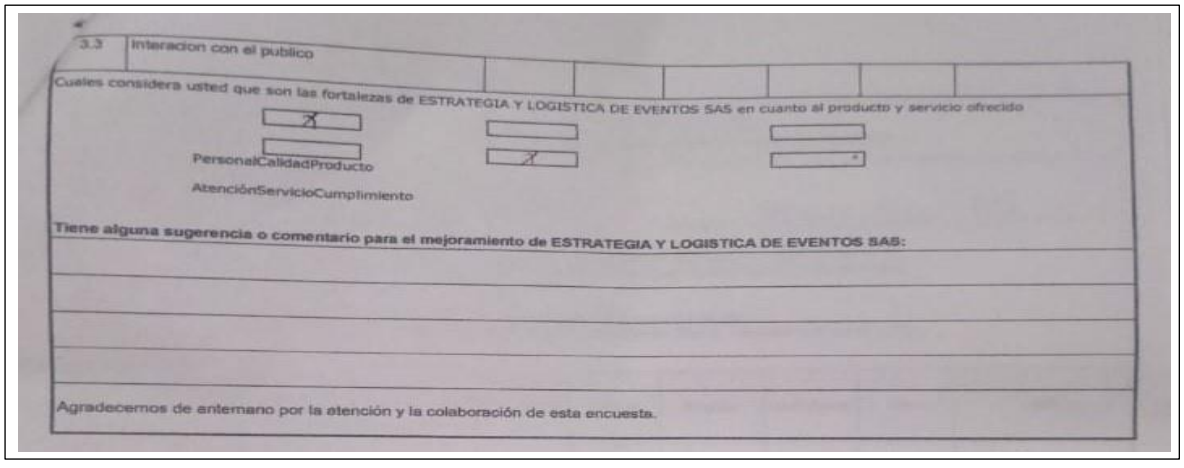
Pensando siempre en prestarle un buen servicio, estamos realizando una encuesta de satisfacción al cliente, con el fin de conocer su opinión sobre el servicio, el cumplimiento, la puntualidad y los productos De esta manera podemos lograr el mejoramiento y satisfacer sus necesidades.

Para realizar esta actividades solicitamos algunos minutos de su tiempo en la elaboración de esta encuesta. Por favor indique con una **X** la calificación que considere entre Excelente, Bueno, Regular, Deficiente y Malo para los siguientes ítems:

Item 1	Descripción SERVICIO Y PRODUCTO	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
1.1	Tiempo de entrega del producto		X				
1.2	Calidad del producto		X				
1.3	Tiempo de realización del servicio		X				
1.4	Calidad del servicio		X				
1.5	Personal calificado		X				

Item 2	Descripción PERSONAL	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
2.1	Presentación clara y oportuna de lo requerido		X				
2.2	Presentacion personal personal		X				
2.3	Conocimiento del personal que dirigue		X				

Item 3	Descripción CUMPLIMIENTO	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
3.1	Tiempo de llegada		X				
3.2	Organización del evento		X				



3.3 Interacion con el publico

Cuales considera usted que son las fortalezas de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS en cuanto al producto y servicio ofrecido

X

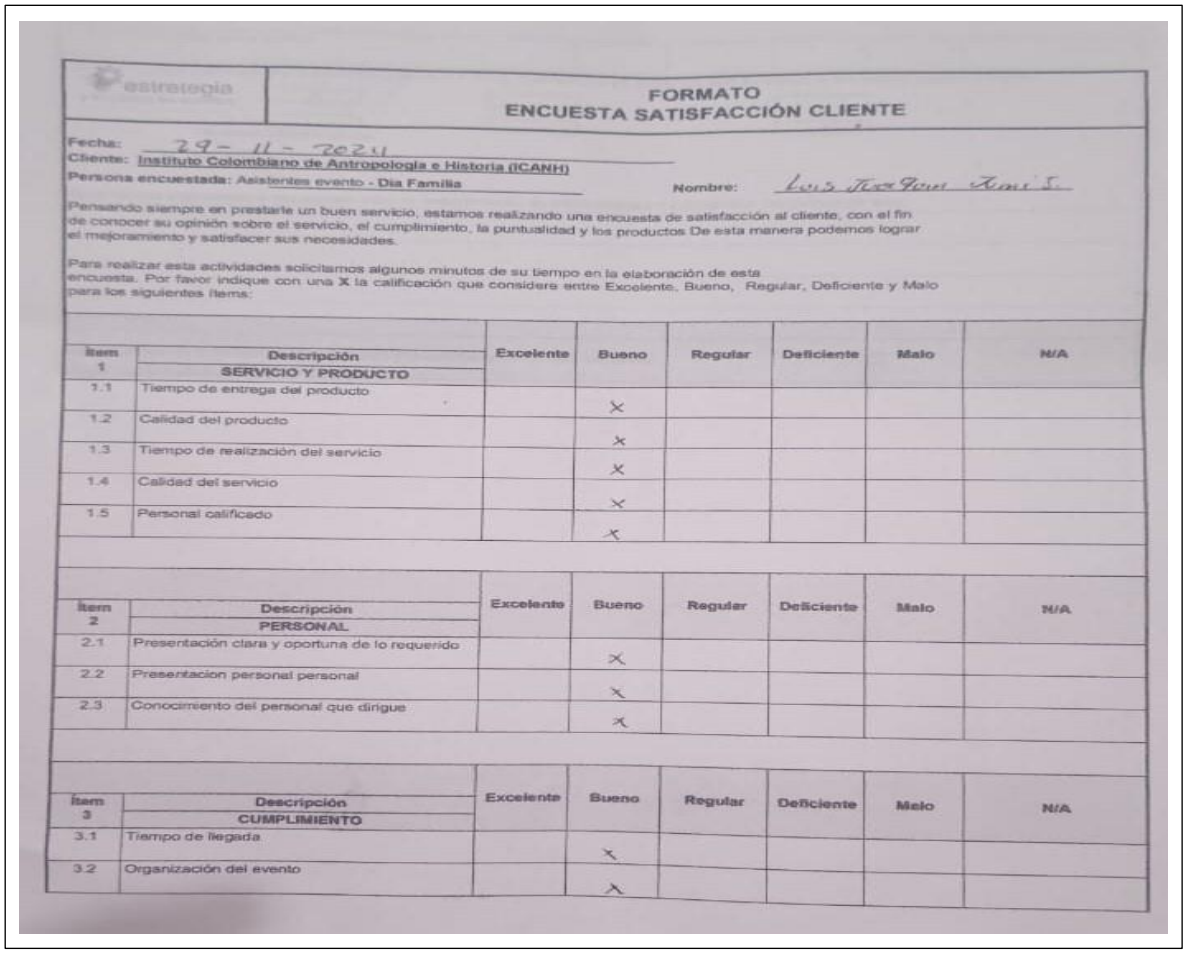
X

Personal Calidad Producto

Atención Servicio Cumplimiento

Tiene alguna sugerencia o comentario para el mejoramiento de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS:

Agradecemos de antemano por la atención y la colaboración de esta encuesta.



FORMATO
ENCUESTA SATISFACCIÓN CLIENTE

Fecha: 29 - 11 - 2024
Cliente: Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH)
Persona encuestada: Asistentes evento - Dia Familia
Nombre: Luis Alfonso Amis S.

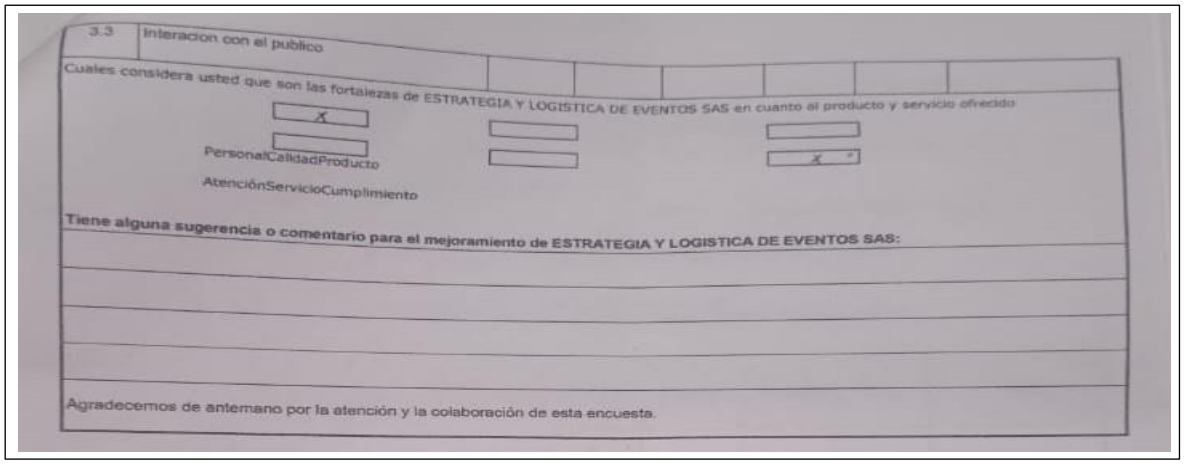
Pensando siempre en prestarle un buen servicio, estamos realizando una encuesta de satisfacción al cliente, con el fin de conocer su opinión sobre el servicio, el cumplimiento, la puntualidad y los productos De esta manera podemos lograr el mejoramiento y satisfacer sus necesidades.

Para realizar esta actividades solicitamos algunos minutos de su tiempo en la elaboración de esta encuesta. Por favor indique con una X la calificación que considere entre Excelente, Bueno, Regular, Deficiente y Malo para los siguientes ítems:

Item 1	Descripción SERVICIO Y PRODUCTO	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
1.1	Tiempo de entrega del producto		X				
1.2	Calidad del producto		X				
1.3	Tiempo de realización del servicio		X				
1.4	Calidad del servicio		X				
1.5	Personal calificado		X				

Item 2	Descripción PERSONAL	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
2.1	Presentación clara y oportuna de lo requerido		X				
2.2	Presentacion personal personal		X				
2.3	Conocimiento del personal que dirigue		X				

Item 3	Descripción CUMPLIMIENTO	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
3.1	Tiempo de llegada		X				
3.2	Organización del evento		X				



3.3 Interacion con el publico

Cuales considera usted que son las fortalezas de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS en cuanto al producto y servicio ofrecido

X

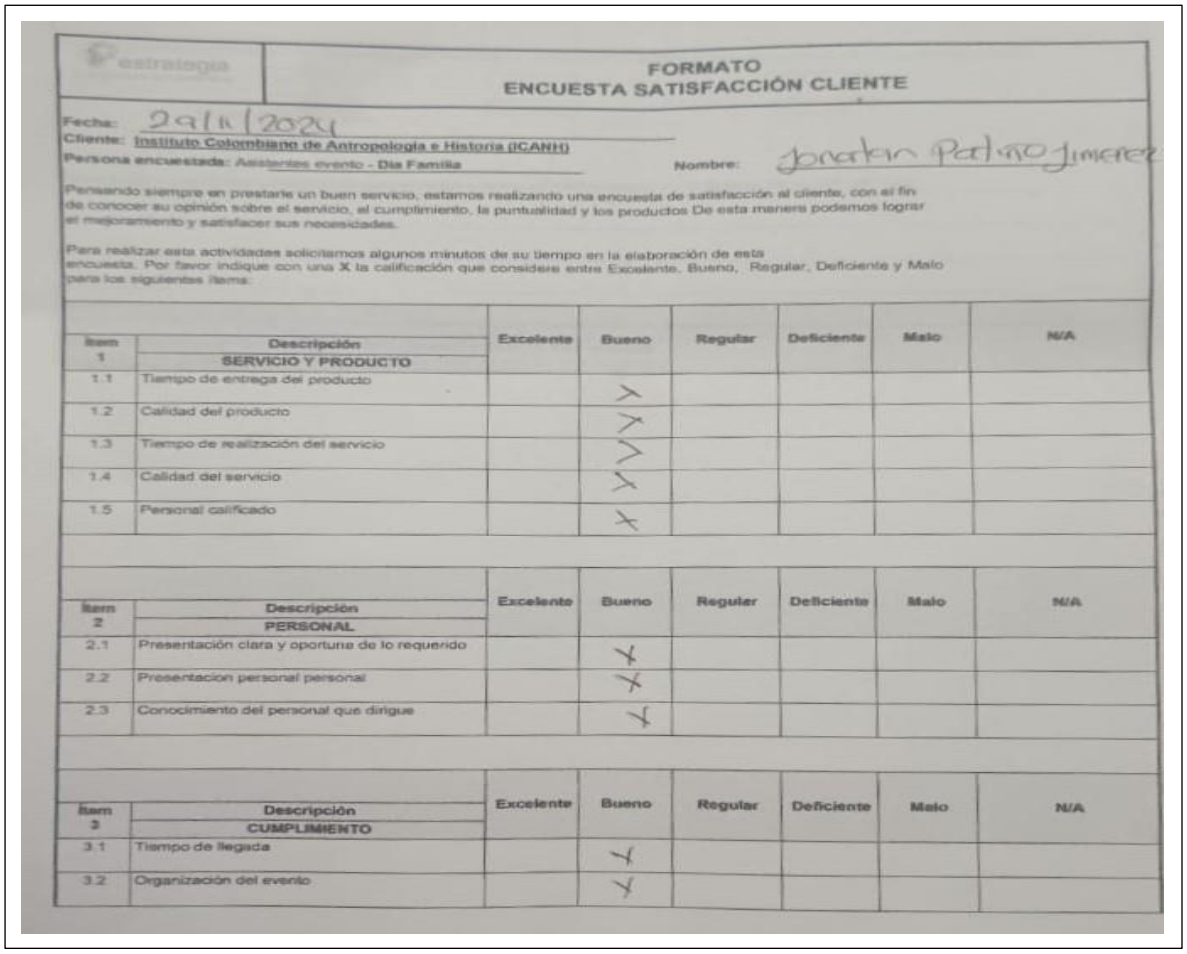
Personal Calidad Producto

Atención Servicio Cumplimiento

X

Tiene alguna sugerencia o comentario para el mejoramiento de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS:

Agradecemos de antemano por la atención y la colaboración de esta encuesta.



FORMATO
ENCUESTA SATISFACCIÓN CLIENTE

Fecha: 29/11/2024
Cliente: Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH)
Persona encuestada: Asistentes evento - Día Familia
Nombre: Jonatan Patiño Jimenez

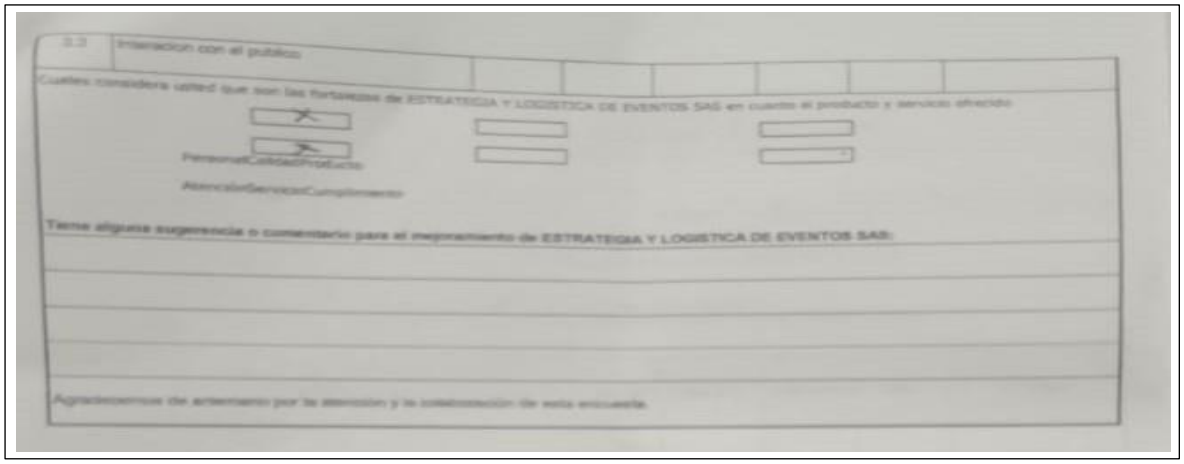
Pensando siempre en prestarle un buen servicio, estamos realizando una encuesta de satisfacción al cliente, con el fin de conocer su opinión sobre el servicio, el cumplimiento, la puntualidad y los productos De esta manera podemos lograr el mejoramiento y satisfacer sus necesidades.

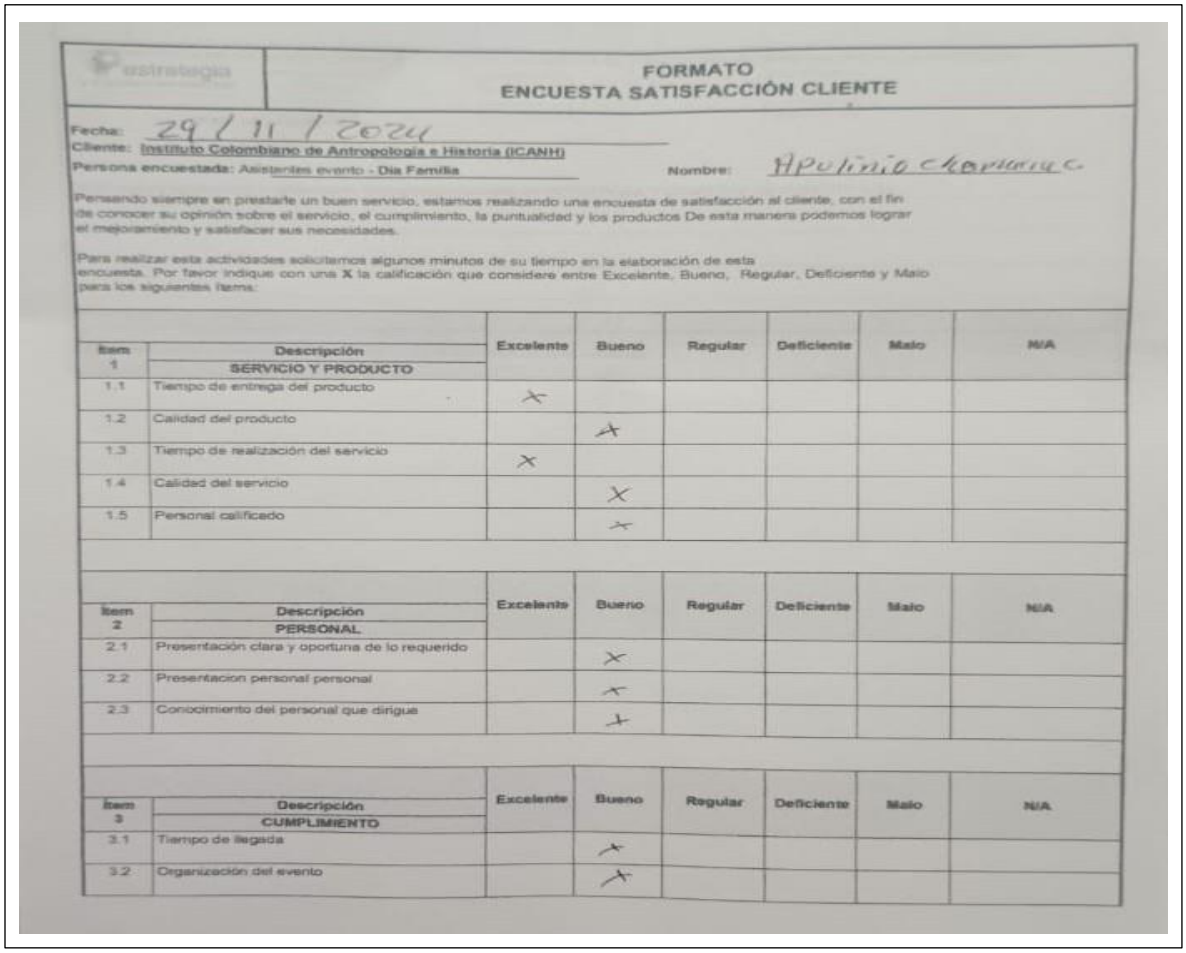
Para realizar esta actividades solicitamos algunos minutos de su tiempo en la elaboración de esta encuesta. Por favor indique con una X la calificación que considere entre Excelente, Bueno, Regular, Deficiente y Malo para los siguientes ítems:

Item 1	Descripción SERVICIO Y PRODUCTO	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
1.1	Tiempo de entrega del producto		X				
1.2	Calidad del producto		X				
1.3	Tiempo de realización del servicio		X				
1.4	Calidad del servicio		X				
1.5	Personal calificado		X				

Item 2	Descripción PERSONAL	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
2.1	Presentación clara y oportuna de lo requerido		X				
2.2	Presentacion personal personal		X				
2.3	Conocimiento del personal que dirigue		X				

Item 3	Descripción CUMPLIMIENTO	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
3.1	Tiempo de llegada		X				
3.2	Organización del evento		X				





FORMATO
ENCUESTA SATISFACCIÓN CLIENTE

Fecha: 29 / 11 / 2024
Cliente: Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH)
Persona encuestada: Asistentes evento - Dia Familia Nombre: Apolinio Chamarro C.

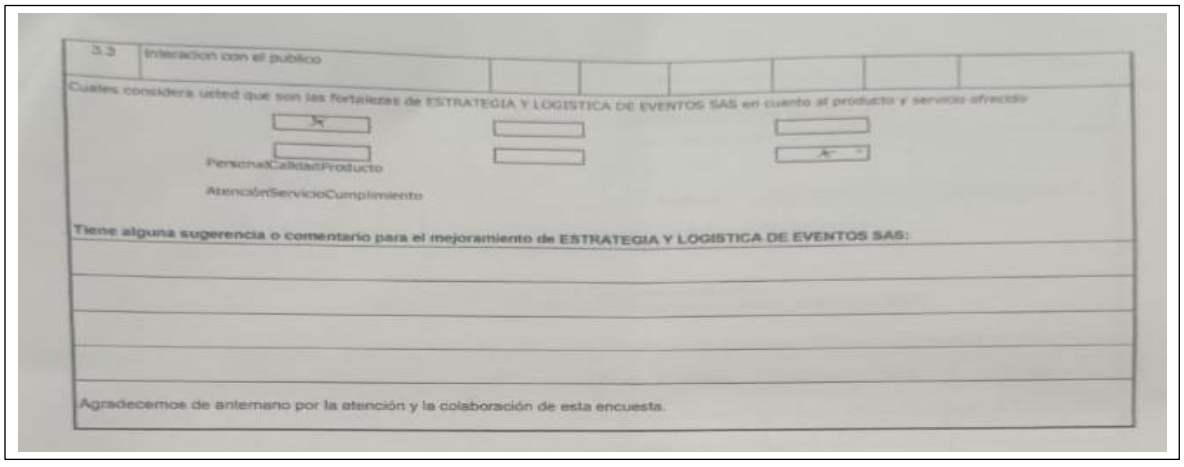
Pensando siempre en prestarle un buen servicio, estamos realizando una encuesta de satisfacción al cliente, con el fin de conocer su opinión sobre el servicio, el cumplimiento, la puntualidad y los productos De esta manera podemos lograr el mejoramiento y satisfacer sus necesidades.

Para realizar esta actividades solicitamos algunos minutos de su tiempo en la elaboración de esta encuesta. Por favor indique con una X la calificación que considere entre Excelente, Bueno, Regular, Deficiente y Malo para los siguientes ítems:

Item 1	Descripción SERVICIO Y PRODUCTO	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
1.1	Tiempo de entrega del producto	X					
1.2	Calidad del producto		X				
1.3	Tiempo de realización del servicio	X					
1.4	Calidad del servicio		X				
1.5	Personal calificado		X				

Item 2	Descripción PERSONAL	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
2.1	Presentación clara y oportuna de lo requerido		X				
2.2	Presentacion personal personal		X				
2.3	Conocimiento del personal que dirigue		X				

Item 3	Descripción CUMPLIMIENTO	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
3.1	Tiempo de llegada		X				
3.2	Organización del evento		X				



3.3	Interacion con el publico						

Cuales considera usted que son las fortalezas de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS en cuanto al producto y servicio ofrecido

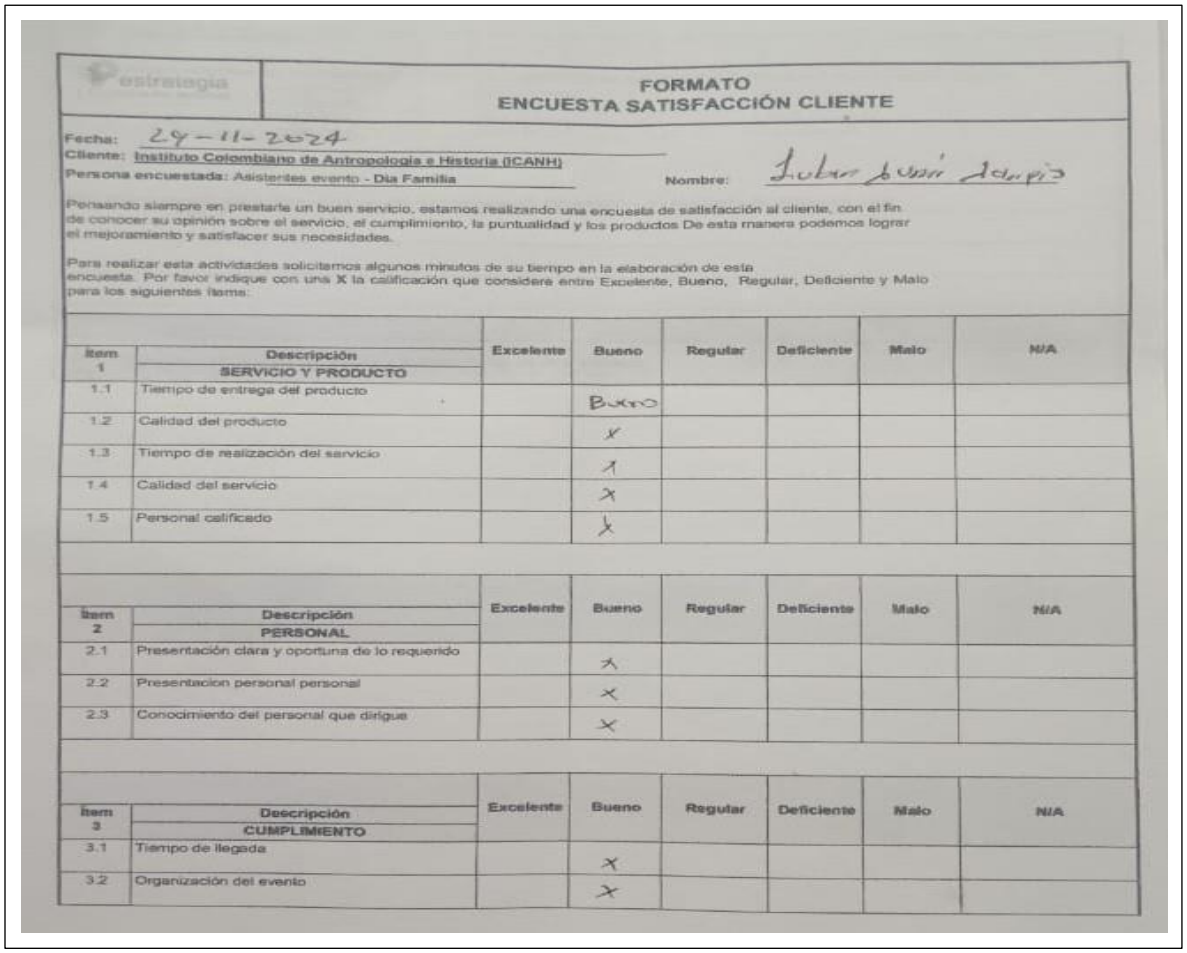
X

Personal Calidad Producto

Atención Servicio Cumplimiento

Tiene alguna sugerencia o comentario para el mejoramiento de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS:

Agradecemos de antemano por la atención y la colaboración de esta encuesta.



FORMATO
ENCUESTA SATISFACCIÓN CLIENTE

Fecha: 29-11-2024
Cliente: Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH)
Persona encuestada: Asistentes evento - Dia Familia
Nombre: Luisa Susi Adarpis

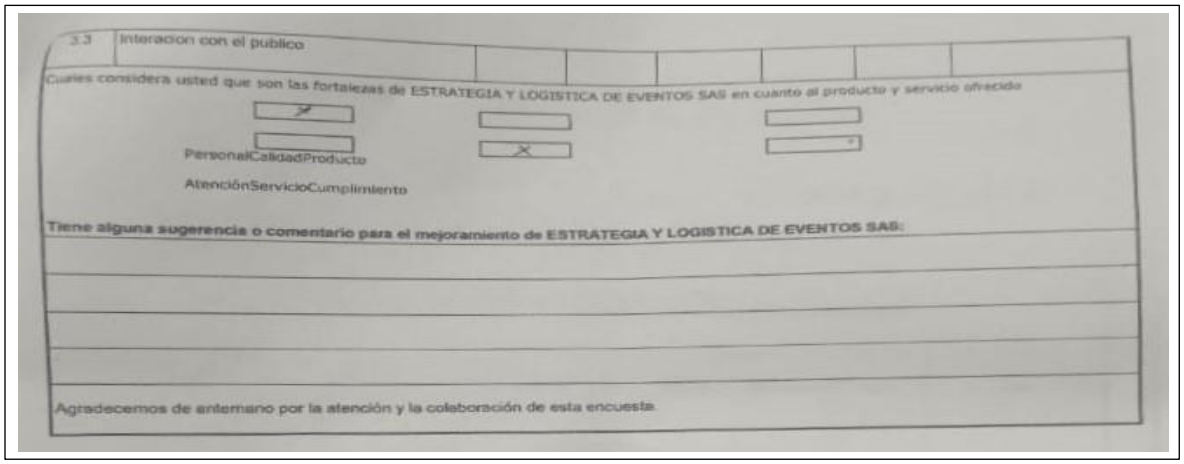
Pensando siempre en prestarte un buen servicio, estamos realizando una encuesta de satisfacción al cliente, con el fin de conocer su opinión sobre el servicio, el cumplimiento, la puntualidad y los productos De esta manera podemos lograr el mejoramiento y satisfacer sus necesidades.

Para realizar esta actividades solicitamos algunos minutos de su tiempo en la elaboración de esta encuesta. Por favor indique con una X la calificación que considere entre Excelente, Bueno, Regular, Deficiente y Malo para los siguientes ítems:

Item 1	Descripción SERVICIO Y PRODUCTO	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
1.1	Tiempo de entrega del producto		Bueno				
1.2	Calidad del producto		X				
1.3	Tiempo de realización del servicio		X				
1.4	Calidad del servicio		X				
1.5	Personal calificado		X				

Item 2	Descripción PERSONAL	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
2.1	Presentación clara y oportuna de lo requerido		X				
2.2	Presentacion personal personal		X				
2.3	Conocimiento del personal que dirigue		X				

Item 3	Descripción CUMPLIMIENTO	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	Malo	N/A
3.1	Tiempo de llegada		X				
3.2	Organización del evento		X				



3.3 Interacion con el publico

Cuales considera usted que son las fortalezas de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS en cuanto al producto y servicio ofrecido

X

X

PersonalCalidadProducto

AtenciónServicioCumplimiento

Tiene alguna sugerencia o comentario para el mejoramiento de ESTRATEGIA Y LOGISTICA DE EVENTOS SAS:

Agradecemos de antemano por la atención y la colaboración de esta encuesta